

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА ГЕРКОНОВ И ИЗДЕЛИЙ НА ИХ ОСНОВЕ

К.А. Арушанов

117105, Россия, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 33, ООО «АКАТЭЛ»

Приведен обзор изменений современного Российского рынка герконов в 2009 - 2011 гг. Рассмотрены и проанализированы тенденции изменения структуры продаж герконов, причины перераспределения продаж по типам герконов. Приводятся данные по динамике продаж герконов и анализ областей их применения. Изучены дополнительные факторы, влияющие на формирование спроса на герконы: внедрение новых видов отечественной продукции, активизация торговых компаний, поставляющих импортные герконы, наличие вторичного рынка.

Review of changes of the modern Russian reed switch market in 2009–2011 is given. The tendencies of reed switch mix changes, the reasons of marketing redistribution according to the types of reed switches are considered and analyzed. Information about marketing evolution of reed switches and range of their application are provided. There were studied additional factors influencing on the demand making for reed switches: introduction of new types of the domestic goods, activization of the trading companies, which deliver foreign reed switches, availability of the secondary market.

За два прошедших года спектр применения герконов на российском рынке практически не изменился. Герконы по-прежнему массово применяются чаще всего в охранных системах, домофонах, датчиках уровня и положения. Значительное влияние на данный рынок, как и на все прочие, оказал кризис. Заметно сократилось промышленное производство, и, как следствие, происходит стагнация рынка герконов.

Если рассмотреть структуру потребления герконов, то наметились следующие тенденции.

1. Ощутимо (на 40-45 %) выросли продажи малогабаритных герконов МКА-07101 и МКА-10110, при этом практически в таких же объемах сокращаются продажи герконов КЭМ-2, в то время как потребители остаются те же. Следовательно, как мы и предполагали два года назад, происходит постепенная замена выпускаемой продукции на более современную и малогабаритную.

2. Значительно (почти в 2 раза) сократились продажи герконов серии МКА-101 и КЭМ-2RS. Проведенные нами маркетинговые исследования показали, что, к сожалению, отечественные производители, активно применявшие эти герконы, проигрывают свои позиции на рынке иностранным, в основном китайским производителям.

3. Практически не изменился объем продаж переключающих герконов КЭМ-3, МКС-14104 и МКС-27701. Данные герконы применяются, прежде всего, в высокоточном качественном оборудовании, объемы производства которого достаточно стабильны, и скорее всего не будут расти. Намечавшийся рост потребления герконов МКС-27701 был сдержан невозможностью производства на заводе требуемых объемов. И если два года назад на нашем рынке их зарубежных аналогов не было, то за прошедший период они появились. Это привело к отрицательному для нас результату, так как несколько производителей переориентировались на импортные герконы. Так, Мичуринский завод «Прогресс» после нескольких неудачных попыток регулярных закупок переориентировался на продукции фирмы «Meder», даже при ее более высокой цене. Такая же ситуация складывается и с Концерном «Энергомера» из Ставрополя, который местный поставщик переводит на

продукцию «ОКІ». В результате все наши усилия по продвижению данной продукции ОАО «РЗМКП» оказываются неэффективными.

4. Растет интерес производителей и к геркону МКА-17103. По своим характеристикам он подходит ряду производителей из России и стран СНГ, однако до сих пор не решенные на заводе проблемы с его серийным выпуском сдерживают продажи. В данном случае может возникнуть такая же ситуация, как и с герконом МКС-27701, когда обозначенная, но пустующая ниша будет заполнена зарубежными производителями.

5. Продолжается тенденция роста применения высоковольтных и мощных герконов. За прошедшие два года объем их продаж вырос на 30 %. По нашим данным, если ранее они применялись в основном при производстве контрольно-измерительной аппаратуры, то сегодня добавились такие сферы применения, как производство высоковольтных реле и ограничительных приборов. На данный момент можно утверждать, что в ближайшее время никакие импортные герконы с продукцией ОАО «РЗМКП» в этом сегменте конкурировать не смогут. Для сохранения сложившейся ситуации следует добиваться бесперебойности их производства для полного удовлетворения потребностей потребителей.

6. По-прежнему неизменным и достаточно постоянным остается спрос на герконы КЭМ-1, но, с нашей точки зрения, это достаточно негативная тенденция. Герконы в основном применяются для производства устаревших приборов, которые в любой момент могут быть сняты с производства. Сейчас мы ведем работу с рядом производителей, чтобы при разработке новых видов продукции закладывались схемотехнические решения с применением других малогабаритных герконов. В этом направлении уже достигнут определенный успех, так завод НВА (низковольтной аппаратуры), ранее потреблявший герконы КЭМ-1, при переходе на выпуск новой продукции начал использовать герконы МКА-10110 и МКА-07101. Пусть пока в небольших объемах, но, главное, он остался в числе потребителей герконов.

Как положительную тенденцию хочется отметить значительное сокращение вторичного рынка. Мы связываем это с несколькими причинами. Во-первых, сокращение запасов произведенных в 90-е годы герконов. Во-вторых, установка в промышленности более жестких норм по годам выпуска применяемой продукции. И, в-третьих, активное внедрение системы сертификации предприятий по стандарту ISO 9001, что автоматически приводит к ужесточению внутренних требований предприятий на наличие полного пакета сопровождающей документации и сертификатов к закупаемым материалам и комплектующим изделиям.

Но тут же следует отметить новую тенденцию вторичного рынка – растет предложение герконов последних лет выпуска в заводской упаковке по ценам значительно ниже заводских. Причем предлагаемые объемы постоянно растут. Данная ситуация наносит значительный экономический и имиджевый вред заводу.

Следует также отметить, что за последние два года на российском рынке начали укрепляться позиции зарубежных производителей, таких как «Meder», «Oki», «Hamlin». Наивысшую активность проявляет фирма «Meder», которая уже запустила свой сайт в зоне .ru (хотя пока только в английской версии) и рассматривает вопрос о возможности создания представительства в России. Несмотря на то, что настоящее время объем их продаж по нашим данным незначителен, но в ряде сегментов рынка ситуация складывается неблагоприятно. Как уже отмечалось ранее, это касается прежде всего аналогов МКС-27701, но в последнее время стали также поступать сигналы о том, что появляются заманчивые ценовые предложения и по аналогам МКА-10110 и МКА-07101.

По-прежнему серьезной проблемой является реэкспорт из Китая. Из-за этого фактора практически невозможна продажа герконов в Сибири и на Дальнем Востоке, хотя оттуда регулярно приходят ценовые запросы. Причем, судя по запросам, уровень потребности в герконах в этих регионах существенный.

В заключении предлагается следующий прогноз развития рынка герконов на ближайшие два года:

- в связи с ростом числа отечественных разработок и началом серийного производства новой техники значительно возрастет потребность в малогабаритных замыкающих герконах МКА-10110 и МКА-07101 и очевиден дальнейший рост объема продаж как минимум на 30 %;

- в соответствии с общими тенденциями к миниатюризации и повышением интереса разработчиков к малогабаритным мощным переключающим и замыкающим герконам продолжится увеличение спроса на данную продукцию;

- обострение конкуренции с зарубежными производителями, особенно в области малогабаритных герконов.